**1. 넥슨(Nexon) 회사 소개**

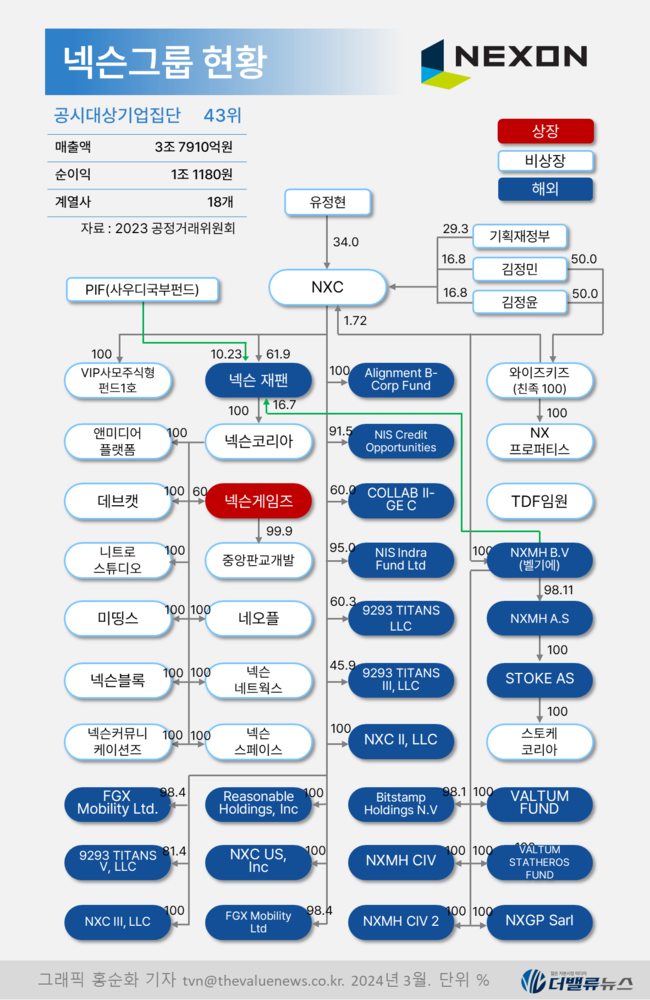
1994년 설립한 넥슨코리아는 탄탄한 개발력과 크리에이티브를 바탕으로 대한민국 온라인 게임 산업을 선도해온 글로벌 게임업체다. 1996년 넥슨코리아의 첫 작품이자 온라인 게임의 효시인 ‘바람의나라’를 출시하고, 업계 최초로 부분유료화(Free to Play)라는 비즈니스 모델을 게임 시장에 선보였다. 이어 ‘카트라이더’, ‘메이플스토리’, ‘마비노기’, ‘던전앤파이터’ 등 핵심 IP(지식재산권)와 우수한 게임 콘텐츠를 서비스하며 넥슨만의 창조적인 DNA를 구축했다. 넥슨코리아는 현재 아시아, 북미, 유럽 등 전 세계 190여 개 국가에서 50여 종의 게임을 서비스 중이다.  
  
넥슨은 2005년 지주회사 체제로 전환하면서 지주사인 NXC를 설립하고 지주사에서 분사했다. 2011년 일본법인 ‘넥슨 재팬’이 본사 지위를 승계받고 사명을 ‘넥슨’으로 변경한 뒤 일본 증권 시장에 상장했다. 본사가 옮겨가면서 넥슨 한국법인은 ‘넥슨코리아’가 됐다. 넥슨코리아는 네오플, 넥슨게임즈 등 개발 계열사를 두고 있다. 넥슨코리아의 지분은 넥슨이 100% 보유하고 있으며, 넥슨은 최대주주인 NXC의 지배를 받는다.

* 출처

회사 개요, 역사 : <https://company.nexon.com/ko/company#about-us>

대표 게임 : https://www.gamejob.co.kr/Company/Detail?tabcode=1&M=11527672#

조직 구조,



출처(기사): https://www.thevaluenews.co.kr/news/182365

재무 현황,

성장률,

이익률

텍스트, 스크린샷, 폰트, 번호이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명텍스트, 스크린샷, 폰트, 번호이(가) 표시된 사진

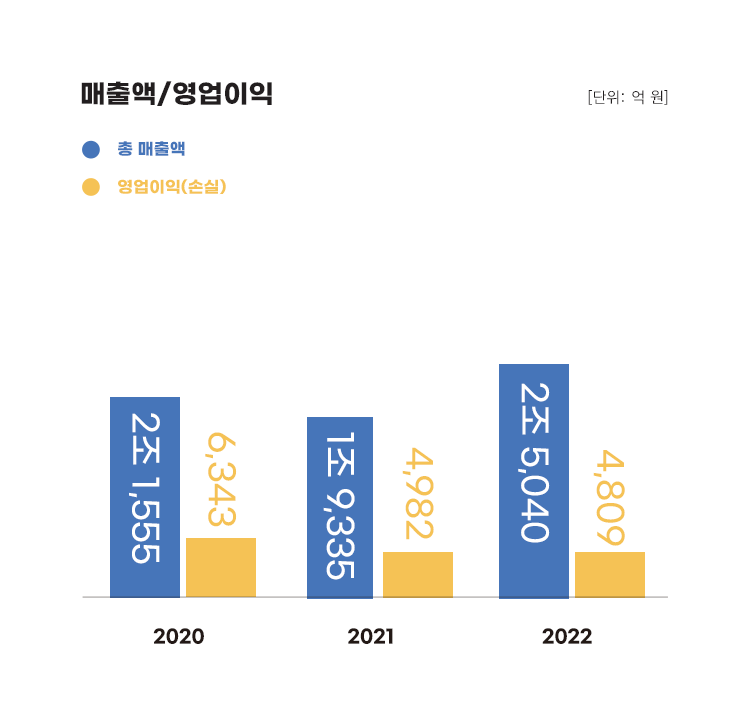
자동 생성된 설명

텍스트, 스크린샷, 도표, 디자인이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명텍스트, 스크린샷, 폰트, 디자인이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

출처 : <https://www.jobkorea.co.kr/Company/1882711/?C_IDX=1599>



텍스트, 스크린샷, 번호, 폰트이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

**Analysis 1. 매출 현황**

2022년 매출액은 2조 5,040억 원으로 2021년 1조 9,335억 원보다 30%가량 증가했다. 반면 판관비 증가 영향으로 영업이익은 4,982억 원에서 4,809억 원으로 소폭 감소했다. 2022년에는 광고선전비와 연구개발 비용이 눈에 띄게 증가했다

**Analysis 2. 사업 성과**

2022년 넥슨코리아의 활약에 힘입어 넥슨그룹이 매출 3조 원을 돌파했다. 넥슨과 넥슨코리아의 매출액은 각각 3조 3,946억 원, 2조 5,040억 원으로 역대 최고치를 달성했다. 넥슨코리아가 전체 매출의 약 70%를 담당한 셈이다. 넥슨의 매출을 이끌던 기존 PC 온라인게임과 ‘던전앤파이터 모바일’, ‘히트2’ 등 모바일 신작들이 성장세를 견인했다. 대박 게임 하나에 의존한 것이 아니라 스포츠, 서브컬처, MMORPG 등 다양한 장르에서 고른 성과를 냈다. 특히 메이플스토리나 던전앤파이터 등 흥행작들이 대부분 자체 IP이기 때문에 실적에 고스란히 반영된 점이 고무적이다. 넥슨그룹 전체 실적에서 모바일게임 매출 비중은 31%에 해당하며, 2017년과 비교해 113% 증가했다.

**Analysis 3. 향후 성장성**

넥슨코리아는 2023년 상반기 뚜렷한 실적 개선과 함께 매출 성장세를 이어가고 있다. 기존에 출시한 게임들을 안정적으로 운영하며 ‘프라시아 전기’, ‘데이브 더 다이버’ 등 신작까지 좋은 성적을 내는 중이다. 연매출과 영업이익을 비교해 보면 국내 주요 게임 회사들 중 넥슨그룹을 경쟁사라고 부를 수 있는 곳이 없을 정도다. 서브 브랜드 ‘민트로켓’을 통해 출시한 해양 어드벤처 패키지 게임 데이브 더 다이버는 누적 판매량 100만 장을 돌파하는 성과를 냈다. 획일화된 장르 탈피와 참신한 아이디어로 새로운 도전이라는 호평을 받고 있다.

<https://www.jobkorea.co.kr/company/1882711/AnalysisView?Inside_No=11911&page=1>

TOWS 분석 (위협, 기회, 약점, 강점)

https://www.jobkorea.co.kr/company/1882711/AnalysisView?Inside\_No=11913&page=1

경쟁사 자료

https://www.jobkorea.co.kr/company/1882711/AnalysisView?Inside\_No=11912&page=1

트렌드 자료 존재함.

https://www.jobkorea.co.kr/company/1882711/AnalysisView?Inside\_No=11910&page=1